



الجامعة المغربية لشركات التأمين و إعادة التأمين
FEDERATION MAROCAINE DES SOCIETES
D'ASSURANCES ET DE REASSURANCE

N° 6



Le courrier de l'assurance

Mai 2023 _____

EDITO DE LA RÉDACTION

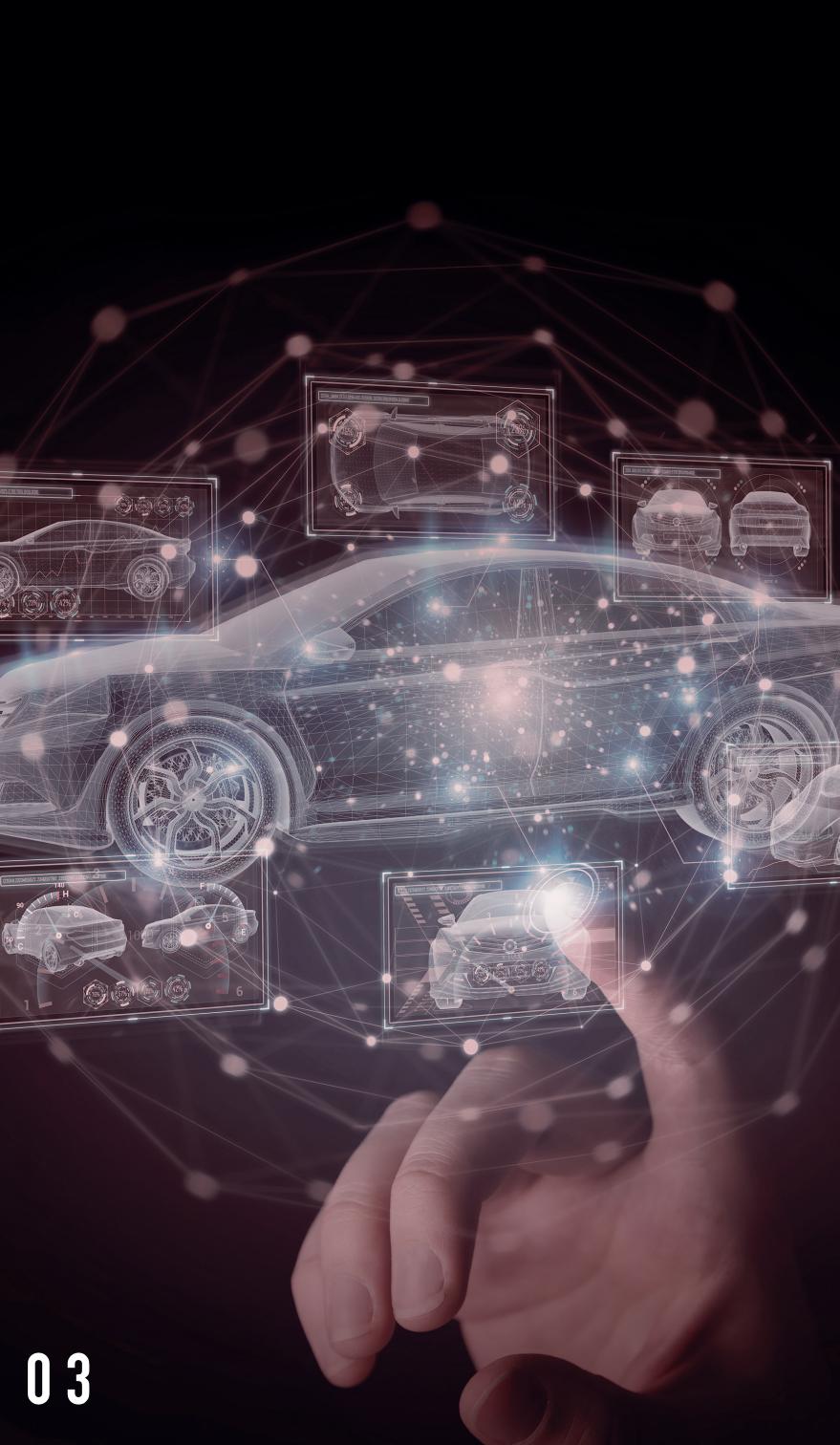
La 9^{ème} édition du Rendez-vous de Casablanca de l'Assurance fût un véritable succès. Cette rencontre a une fois de plus démontré la vitalité et l'innovation du secteur de l'assurance en Afrique, ainsi que sa capacité de relever des challenges de taille. Malgré les défis imposés par la pandémie de Covid-19, qui ont conduit à l'organisation des deux éditions précédentes en format virtuel et hybride en raison des restrictions sanitaires, cette année a marqué un retour triomphant en présentiel.

Plus de 1000 participants de 40 nationalités ont convergé du 8 au 9 mars 2023, vers l'hôtel Hyatt Regency de Casablanca pour échanger autour de la thématique de "l'Assurance automobile entre progrès technologiques et évolution des mobilités". Parmi eux, plus de 600 professionnels marocains, des représentants de 15 pays africains, 10 pays européens, 5 pays d'Asie et du Moyen-Orient, ainsi que des USA.

Ce thème, choisi par la Fédération Marocaine des Sociétés d'Assurance et de Réassurance, reflète l'importance grandissante de la technologie dans l'évolution de notre industrie. De plus, cette édition a mis en lumière le Nigeria, un pays dont le marché de l'assurance est en plein essor. A cette occasion, une convention de coopération technique a été signée avec l'Association Nigériane des Assureurs, couvrant différents domaines, notamment l'assurance automobile.

Pendant deux jours, le programme a été riche pour les professionnels du secteur avec 7 panels et 5 keynotes, dont 3 éminentes speakerines du secteur. D'ailleurs, la date du 8 mars, Journée Internationale des Droits des Femmes, n'a pas été choisie au hasard, mais en hommage à ces dames qui jouent un rôle crucial dans l'industrie de l'assurance, et qui continuent de le faire chaque jour.

Cette occasion a également permis de sensibiliser à la nécessité d'améliorer l'accès des femmes aux outils digitaux et de développer leurs compétences



numériques pour qu'elles puissent participer pleinement à l'économie numérique en pleine croissance. En effet, les nouvelles technologies sont un levier important pour l'évolution du métier de l'assurance et offrent des possibilités intéressantes en matière d'amélioration de l'expérience client.

Indéniablement, la montée en puissance des véhicules dits "connectés" est en train de révolutionner le marché de l'assurance automobile. Avec la mise en place de politiques gouvernementales encourageant l'adoption de nouveaux dispositifs de sécurité pour les véhicules, les assureurs doivent désormais remodeler leur gestion de l'assurance automobile. Dans ce contexte inédit sur le marché de l'assurance et de la réassurance, il est important que les compagnies d'assurance anticipent de nouveaux modes de couverture adaptés aux nouveaux véhicules et tiennent compte des nouvelles technologies qui émergent.

A cet égard, la FMSAR collabore étroitement avec l'Autorité de Contrôle des Assurances et de la Prévoyance Sociale (ACAPS) pour déployer le projet de dématérialisation de l'attestation de l'assurance auto, dès le second trimestre de cette année. Cette technologie a déjà été adoptée dans certains pays africains, et nous espérons bientôt la voir opérationnelle au Maroc.

Par ailleurs, il est également important d'améliorer le recouvrement des primes d'assurance. En effet, notre secteur se retrouve encore prisonnier d'un système archaïque, qui peut entraîner, dans certains cas, à des situations dramatiques chez les intermédiaires. C'est pourquoi nous sommes accompagnés par l'un des leaders mondiaux de la monétique pour réfléchir aux solutions en mesure de fluidifier la remontée du cash aux entreprises d'assurance et le versement, dans la foulée, de la commission aux intermédiaires, notamment en assurance automobile.



Bien que des progrès aient été réalisés dans ce domaine, en particulier grâce à la mise en œuvre de la Stratégie Nationale de l'Inclusion Financière, le secteur de l'assurance doit poursuivre ses efforts pour améliorer l'accès à l'assurance. Plusieurs expériences réussies de micro-assurance ont vu le jour, mais il reste encore fort à faire.

Le récent Baromètre de l'assurance inclusive, mené par l'ACAPS, a montré que mise à part pour l'assurance automobile, on constate une faible pénétration de l'assurance chez les particuliers et les TPE. Il est donc primordial de sensibiliser les deux parties à l'importance de l'assurance et de proposer des produits adaptés à leurs besoins spécifiques. L'inclusion financière étant un objectif majeur pour le Maroc, l'assurance devrait jouer un rôle clé dans cette démarche. En conséquence, une mobilisation renforcée de l'ensemble des parties prenantes est nécessaire pour garantir l'accès et l'utilisation de services d'assurance pour tous les citoyens marocains.

Dans cette optique, la campagne annuelle mondiale "Global Money Week" est un parfait exemple d'initiative visant à rapprocher les jeunes du monde de la finance, et à leur permettre de mieux comprendre l'importance de l'assurance pour couvrir les risques auxquels ils sont exposés.

En conclusion, il est important de souligner que le secteur de l'assurance marocain continue sur sa bonne dynamique de développement. 2022 s'est ainsi clôturée sur une évolution des primes émises totales de 9,8%, avec des évolutions pour l'assurance vie et capitalisation de +12,5% et de + 7,7% pour la non-vie.

PRIMES ÉMISES PAR ENTREPRISE D'ASSURANCES Exercice 2022

1. STRUCTURE DES PRIMES ÉMISES

Les assurances Non-vie représentent 52,1% suivies par les assurances Vie et Capitalisation avec 46,6% des primes émises au titre de l'exercice 2022.

Chiffre d'Affaires global

Branche	Primes émises
Assurances Vie et Capitalisation	25 407,7
Capitalisation	10 558,5
Assurances Individuelles	10 076,7
Autres opérations vie	2,33
Assurances Groupes	3 540,9
Contrats à Capital Variable	1 229,2
Assurances Non Vie	28 416,8
Automobile	13 726,7
Accidents Corporels	5 045,9
Accidents du Travail	2 495,0
Incendie	2 095,7
Assistance - Crédit - Caution	1 671,4
Autres Opérations Non Vie	949,8
Transport	883,6
Responsabilité Civile Générale	703,4
GCEC (*)	560,9
Assurances des Risques Techniques	284,4
Acceptations en réassurance	686,0
Acceptations Non Vie	251,3
Acceptations – GCEC (**)	434,7
Total	54 510,5

(*) Garantie contre les conséquences d'événements catastrophiques

(**) Pour assurer une cohérence avec la situation du marché publiée par l'ACAPS, les acceptations de la CAT ont été intégrées aux Acceptations au lieu de les affecter à la Réassurance Exclusive.

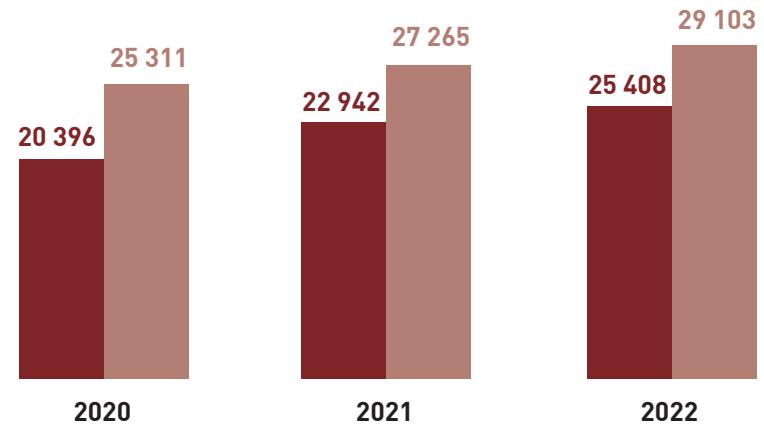
(En Millions de dirhams)

Activité Exclusive de Réassurance

	Chiffre d'Affaires
Acceptations - Réassurance Exclusive	3 441,4

(En Millions de dirhams)

2. EVOLUTION DES PRIMES ÉMISES 2020-2022



(En Millions de dirhams)

■ Assurances Vie & Capitalisation

■ Assurances Non Vie

3. EVOLUTION DES PRIMES ÉMISES PAR BRANCHE

Structure du Chiffre d'Affaires

Branche	Chiffre d'Affaires	Contribution
Assurances Vie et Capitalisation	25 407,7	46,7%
Automobile	13 726,7	25,2%
Accidents Corporels	5 045,9	9,3%
Accidents du Travail	2 495,0	4,6%
Incendie	2 095,7	3,9%
Assistance - Crédit - Caution	1 671,4	2,8%
Autres Opérations Non Vie	949,8	1,7%
Transport	883,6	1,6%
Responsabilité Civile Générale	703,4	1,3%
Acceptations en réassurance	686,0	1,3%
GCEC (*)	560,9	1,0%
Risques Techniques	284,4	0,5%
Total	54 510,5	100%

(*) Garantie contre les conséquences d'événements catastrophiques

(En Millions de dirhams)

4. PRIMES ÉMISES PAR ENTREPRISE D'ASSURANCES

Entreprises d'assurances	2020	2021	2022	Evolution 2021/2022	Part marché
Wafa Assurance	8 374,2	9 088,9	10 425,1	14,7%	19,1%
RMA	6 876,0	7 680,7	8 076,1	5,1%	14,8%
Mutuelle Taamine Chaabi	5 787,3	6 308,4	7 345,1	16,4%	13,5%
Axa Assurance Maroc	4 871,7	5 567,4	6 027,8	8,3%	11,1%
Sanlam	5 126,0	5 621,1	5 954,5	5,9%	10,9%
AtlantaSanad	4 937,6	5 400,8	5 403,6	0,1%	9,9%
MCMA	1 798,0	2 067,0	2 270,1	9,8%	4,2%
Marocaine Vie	2 158,2	2 339,1	2 268,7	-3,0%	4,2%
Allianz Assurance Maroc	1 572,3	1 426,8	1 486,1	4,2%	2,7%
MAMDA	1 092,5	1 172,1	1 278,0	9,0%	2,3%
CAT	1 044,1	1 177,2	1 263,7	7,4%	2,3%
MATU	525,7	714,1	862,7	20,8%	1,6%
Maroc Assistance Internationale	561,5	620,9	602,7	-2,9%	1,1%
Africa First Assist	325,8	322,0	373,4	16,0%	0,7%
Wafa Ima Assistance	258,3	281,6	348,6	23,8%	0,6%
Euler Hermes ACMAR	136,3	134,2	140,4	4,6%	0,3%
RMA Assistance	109,2	123,0	140,0	13,9%	0,3%
Coface Maroc	81,1	71,2	112,3	57,7%	0,2%
Axa Assistance Maroc	47,0	55,8	74,9	34,2%	0,1%
Smaex	27,6	34,8	44,8	28,9%	0,1%
Takafulia Assurance	-	-	5,8	-	0,011%
Wafa Takaful	-	-	3,8	-	0,007%
Al Maghribia Takaful	-	-	1,5	-	0,003%
Taawounyiate Taamine Takafuli	-	-	0,7	-	0,001%
Total	45 710,4	50 206,9	54 510,5	8,6%	100,0%

(En Millions de dirhams)

Activité Exclusive de Réassurance

	2020	2021	2022	Evolution 2021/2022
SCR	2 633,5	2 614,9	3 441,4	31,6%
Total	2 261,4	2 289,9	2 717,5	18,7%

(En Millions de dirhams)



الجامعة المغربية لشركات التأمين و إعادة التأمين
FEDERATION MAROCAINE DES SOCIETES
D'ASSURANCES ET DE REASSURANCE

Plus d'actualités sur le secteur des assurances et réassurance
au Maroc sur notre site web : www.fmsar.org.ma

Suivez-nous également sur nos réseaux sociaux :



facebook.com/FMSAR.MAROC



linkedin.com/company/fmsar-maroc



instagram.com/fmsar.maroc

